**Shrnutí workshopu ING na téma partnerské finance**

**Radek Sedlář, retailový ředitel ING**

* Páry jsou ve spoření zodpovědnější – pouze **5 % párů** vůbec nespoří, oproti tomu vůbec nespoří **10 % populace**.
* Společné hospodaření i spoření startuje nejčastěji vznikem domácnosti. Partneři by měli začít, když…
* 98 % Čechů v partnerském vztahu hospodaří společně a mají…
* České páry mají běžné účty oddělené, ale **spoří společně**. Jak jsou na tom se spořením?
* 70 % Čechů má **vysněnou věc**, na kterou spoří. Jak si na ni šetří a co jsou ochotni podstoupit?

|  |  |
| --- | --- |
| **Co byste byl/a ochoten/ochotna udělat pro to, abyste získal/a peníze na vysněnou věc?** | % |
| Spořit jakkoli dlouho | 52,9 |
| Výrazně omezit své výdaje | 40,2 |
| Vzít si ke svému zaměstnání práci/brigádu navíc | 33,8 |
| Změnit zaměstnání za lépe placené | 26,2 |
| Přestěhovat se za lépe placenou prací | 7,3 |
| Odejít za prací do zahraničí | 5,8 |
| Prodat potřebnou část svého majetku | 4,0 |
| Zadlužit se u banky | 6,7 |
| Půjčit si od rodiny/kamaráda | 5,1 |
| Vsadit si, kupovat losy | 13,6 |
| Nic z výše uvedeného | 8,2 |

* Kolik stojí sen? V jakých hodnotách se sny Čechů pohybují?
* Jak dlouho zvládnou Češi spořit na vysněnou věc?

|  |  |
| --- | --- |
| **Jak dlouho si šetříte na běžnou dovolenou?** | **%** |
| Průběžně od konce předchozí dovolené | 39,6 |
| Maximálně půl roku před dovolenou | 24,0 |
| Maximálně 2 měsíce před dovolenou | 8,9 |
| Nešetřím / nedokážu ušetřit na dovolenou | 10,7 |
| Nepotřebuji šetřit na dovolenou | 16,7 |

**Chytřejší spoření 2020:**

* Chceme, aby si lidé plnili své sny. Proto i v roce 2020 přicházíme s výhodným spořením.
* **Noví klienti:** Prvních 6 měsíců 2 % p. a. až do 300 000 Kč.
* **Stávající klienti:** Do virtuální „spořicí obálky“ vkládají měsíčně od 3 000 do 100 000 Kč a ING jim je po dobu 6 měsíců úročí sazbou 2 % p. a.
* **Žádné poplatky** za zřízení, správu, transakce, zrušení účtu, peníze kdykoliv k dispozici.

Martina Viewegová, psycholožka

* Peníze z psychologického hlediska souvisejí s **vůlí**. **Volní vlastnosti** se projevují například v samoregulaci chování a jednání. Vůle je to, co ovlivní důležitý moment rozhodování mezi okamžitou útratou a spořením.
* Spořením investujeme do své budoucnosti, posíláme sami sobě peníze do budoucna.
* **Klíčové psychologické principy spoření:** uspokojování potřeb, schopnost zvládat svůj život, sebevědomí zvyšující šanci v hledání a udržení si partnera/partnerky.
* Finance a spoření hrají důležitou roli v partnerských vztazích a přinášejí do něj **novou dynamiku** (soukromí, odpovědnost, společná přítomnost a budoucnost, tolerance).
* Úspory jako motivace **posilují pocit bezpečí a vzájemnou důvěru ve vztahu**.
* Finanční potíže mohou narušit úspěšný vztah.

**Každý druhý Čech věří, že dokonale vidí do financí svého partnera**

* Češi obecně ve vztahu:

|  |  |
| --- | --- |
| **Má váš partner přehled o vašich financích?** | **%** |
| Ano, vidí na všechny mé účty nebo má přehled, kolik mám peněz | 53,5 |
| Částečně, mám i účet/účty, o kterých neví nebo nemá přehled | 29,8 |
| Ne, partner mi nevidí do mých příjmů a výdajů | 16,7 |

* Když Češi dostanou bonus nebo přeplatek na daních...

Jakub Seidler, hlavní analytik ING

* Na domácnosti i podnikatele **dopadala nejistota minulého roku**.
* Jejich **důvěra tak klesla na nejslabší úroveň od druhé poloviny roku 2014**.
* Z dlouhodobějšího pohledu **však zůstává důvěra podnikatelů i domácností nadále relativně příznivá**.
* **Spotřeba domácností roste od konce roku 2014 o více než 3 % ročně**.
* V posledních letech patří mezi **hlavní tahouny růstu** tuzemské ekonomiky.
* Stále více se posouvá spotřeba ke **službám**, ty nyní představují více než **45 % spotřeby domácností**.
* Domácnosti nadále benefitují z přehřátého trhu práce a růstu mezd. Na ten dopadá zahraniční zpomalení se zpožděním.
* **Obavy spotřebitelů z vývoje ekonomické situace se zvyšují**, také se zvyšuje obava z růstu **nezaměstnanosti. Očekávání týkající se vlastní finanční situace však zůstávají vysoká. Úmysl domácností spořit se tak loni dostal na maximum v historii sběru dat, tj. za posledních 20 let.**
* *„Přestože se domácnosti více obávají budoucího vývoje ekonomiky a růstu nezaměstnanosti, o svou vlastní finanční situaci se pro letošní rok nebojí. Výsledkem je, že mají stále větší úmysl si spořit a vytvořit si tak rezervu pro nejisté časy. Záměr domácností šetřit byl loni nejvyšší za posledních dvacet let.“*

Pramen: ČSÚ, ING Bank