

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Modletice 3. června 2020

**Expanze obchodního řetězce BILLA v ČR pokračuje**

* **BILLA rozšiřuje svou síť – otevírá svoji 234. prodejnu, tentokrát v Dačicích**
* **Jde o již xx. prodejnu v Jihočeském kraji**
* **Nový supermarket naleznou zákazníci v Toužínské ulici v Dačicích**
* **V letošním roce je to v pořadí 2. prodejna, kterou BILLA v ČR otevírá, další budou následovat**

**Společnost BILLA otevírá novou prodejnu v Toužínské ulici v Dačicích. Jde o 2. supermarket BILLA, který obchodní řetězec od začátku roku otevřel. Momentálně řetězec provozuje celkem 234 prodejen, z toho xx v Jihočeském kraji.**

Nová dačická prodejna BILLA se veřejnosti otevírá **ve čtvrtek 4. června 2020 v 7.00 hodin ráno**.Na prvotřídní sortiment se zákazníci mohou těšit na **prodejní ploše o rozloze 900 m2.** K pohodlnému nákupu přispěje i **75 parkovacích míst včetně míst pro rodiče s dětmi a hendikepované**. První den čeká na návštěvníky malá pozornost, každý ze zákazníků obdrží nákupní tašku zdarma a k nákupu nad 500 korun dokonce šumivé víno. Ani na děti BILLA nezapomíná, a tak každému z nich daruje sladké jablko.

*„Ani v letošním roce nepolevujeme v naší dlouhodobé strategii přiblížit se ještě více zákazníkům, které naše supermarkety vyhledávají. Těší nás, že i přes veškeré problémy, jimž jsme kvůli koronavirové krizi museli čelit, se nám podařilo rozšířit naše služby i do Dačic a* *zpříjemnit tak zákazníkům zážitek z nákupu,“* říká Jaroslaw Szczypka, generální ředitel BILLA ČR.

Tato prodejna bude otevřena **od pondělí do soboty od 7.00 do 20.00 hodin, v neděli pak od 8.00 do 20.00 hodin**.Stejně jako v ostatních supermarketech tohoto řetězce i zde zákazníci naleznou širokou nabídku kvalitních a čerstvých produktů, křupavé pečivo a potraviny od tuzemských výrobců nebo regionální speciality v regálu s označením BILLA Regionálně.

**Výhody pro členy BILLA Bonus clubu**

Nejstarší a nejúspěšnější věrnostní systém v současnosti registruje přes dva miliony členů a více než 60 % z nich svoji klubovou kartu aktivně využívá nejméně jednou týdně. Také v novém supermarketu v Dačicích získají zákazníci BILLA Bonus clubu například slevu až 50 % na vybraný běžný sortiment a několikrát ročně také 10% slevu na celý nákup. V neposlední řadě pak členové BILLA Bonus clubu získávají zdarma svůj oblíbený časopis *Gusto*.

**Bohatý výběr produktů vlastních značek BILLA**

Pod značkou BILLA si mohou zákazníci vybrat z vysoce kvalitních potravin za příznivou cenu. Čerstvé maso výhradně z českých chovů zaručuje značka Vocílka. České tradiční ovoce a zeleninu nabízí značka Česká farma. Spořiví zákazníci se mohou spolehnout na produkty značky Clever. Saláty, obložené bagety a hotová jídla nabízí BILLA Easy. Značka BILLA Premium zahrnuje špičkové potraviny pro ty největší gurmány.

**BILLA podporuje české dodavatele**

Předností sítě prodejen BILLA v České republice je nabídka rozmanité palety českých výrobků. BILLA je v České republice průkopníkem v podpoře českých regionálních dodavatelů. Jejich produkty ve svých prodejnách nabízí za příznivé ceny.

**Pro více informací prosím kontaktujte:**

**Dana Bratánková**

**Manažerka korporátní komunikace / Tisková mluvčí**

**REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r. o.**

Mobil: +420 606 099 607

E-mail: [d.bratankova@billa.cz](mailto:d.bratankova@billa.cz)

**REWE International AG** je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 693 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků.

REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených.

REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorfu provozuje obchodní společnosti BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA a ADEG a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy.

**BILLA ČR** je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši přes 34 mld. Kč (2019), s 234 prodejnami a více než 6 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m2 nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek.