Investiční alkohol na strmém vzestupu. Fond Wine Management roste v prvním kvartálu o 3,99 %

**Víno a whisky jsou nejen oblíbenými nápoji, ale i vyhledávanými komoditami pro investory. Oproti akciím či dluhopisům nepodléhají tolik výkyvům finančních trhů a při pečlivém skladování dokážou investory odměnit reálným výnosem. Zejména v prvním čtvrtletí tohoto roku se růstový trend u investičního alkoholu projevil naplno. Hodnota fondu Wine Management, spravujícího portfolio investičních lahví vína a whisky, se za toto období zvýšila o 3,99 %. Za necelé tři roky existence tak fond zhodnotil svá aktiva již o 25,72 %.**

*„Investiční víno a destiláty minulý rok prokázaly svou odolnost vůči pandemii koronaviru a svým růstem překonaly inflaci. Pozorní investoři se tak začali více zajímat o tato aktiva a někteří z nich o ně i rozšířili portfolio. Nejsledovanější burzovní ‚vinný‘ index Liv-ex 100, který sleduje vývoj hodnoty stovky nejhodnotnějších vín, za první letošní kvartál vzrostl o 2,8 %,“* říká Martin Kovář, spoluzakladatel fondu.

Podle odborníků se hodnota trhu s vínem bude zvyšovat i v následujících letech. Analytická společnost Mordor Intelligence odhaduje, že mezi lety 2021 a 2026 bude celosvětový trh s vínem pravidelně růst o 4,28 % ročně.[[1]](#footnote-2) Jako hlavní důvody uvádí rostoucí poptávku v asijsko-pacifickém regionu, zejména v Číně, a omezenou nabídku. Právě očekávaný propad na straně nabídky kvůli nedávným silným mrazům ve Francii ovlivní cenu investičních vín pravděpodobně již tento rok.

*„Po poměrně teplém březnu zasáhly Francii mrazy, které v některých oblastech dosáhly až na –7° C. Ačkoliv se vinaři snažili zachránit úrodu pomocí vodních postřiků, svíček či rozdělávání ohňů, záporné teploty zdevastovaly čtyři pětiny úrody, nevyjímaje slavné regiony Bordeaux nebo Burgundska, odkud pocházejí jedna z nejlepších a nejhodnotnějších investičních vín na světě. Vzhledem k tomu, že je Francie nejvyhledávanější lokalitou pro investory do vína, omezená nabídka ovlivní ceny těchto i ostatních ročníků,“* říká Martin Nejedlý, spoluzakladatel fondu.

Na konci třetího čtvrtletí čítalo portfolio Wine Management na 19 115 lahví vína a 664 lahví whisky v celkové hodnotě téměř 170 milionů korun.

Investiční fond Wine Management je nástrojem, který umožňuje movité klientele efektivně spoluvlastnit portfolio sestavené z investičních vín, stařených destilátů, vinic, vinařství a palíren. Radost z poznávání ušlechtilých nápojů se zde snoubí s rozumnou investicí, jež přináší dlouhodobé uchování hodnoty a následně i zisk. Cílem celkové investiční strategie fondu je dosahování dlouhodobých výnosů v rozsahu 4–10 % p. a.

**Kontakt pro média:**

Dominik Ježek dominik.jezek@havaspr.com +420 724 652 308

[**Wine Management SICAV a.s.**](https://www.winemanagement.cz/)je fond kvalifikovaných investorů s licencí od České národní banky, který založili Martin Nejedlý a Martin Kovář. Fond umožňuje movité klientele efektivně spoluvlastnit portfolio sestavené z investičních vín, destilátů, vinic, vinařství a palíren. Jde o spojení radosti z poznávání ušlechtilých alkoholických nápojů a dlouhodobého uchovávání hodnoty. V horizontu následujících 5 let má Wine Management v plánu zakoupit vlastní vinařství ve střední Evropě.

1. Složená roční míra růstu (CAGR), zdroj: [WINE MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2021 - 2026)](https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/wine-market)  [↑](#footnote-ref-2)