**Společnost Continental představila první displej pro automobily integrovaný do průhledného křišťálu Swarovski**

*Brandýs nad Labem 15. 1. 2024* – **Technologická firma Continental poprvé vystavuje svůj Crystal Centre Display, centrální displej zasazený do křišťálu, na veletrhu Consumer Electronics Show 2024. Vůbec poprvé je tak k vidění prémiový displej plně integrovaný do luxusního křišťálu, což nabízí nové možnosti, jak vnést do interiéru vozu minimalistický luxus s bezrámovým a poloprůhledným vzhledem. Desetipalcový displej využívá nejnovější microLED technologii, která zaručuje bezkonkurenční úroveň jasu a kontrastu. MicroLED displej je integrovaný v nádherně zpracovaném těle z křišťálu, což vytváří dojem, že obsah displeje se vznáší. Společnost Continental vyvinula tuto jedinečnou kombinaci automobilového displeje a skutečného křišťálu ve spolupráci s firmou Swarovski Mobility. Za svůj počin získala společnost Continental cenu CES Innovation Award za výjimečný produktový design.**

„Naším cílem je prostřednictvím centrálního displeje z křišťálu vyvolat revoluci v oblasti interiérového designu a vytvořit tak zcela nový ústřední prvek pro prémiové vozy budoucnosti, který láká pozornost a vzbuzuje emoce. Opouštíme pomalu ideu jednoduchého informačního displeje a posouváme se na vysoce personalizovanou úroveň uživatelského zážitku,“ říká Dr. Boris Mergell, ředitel User Experience (UX) ve společnosti Continental.

**Ústřední prvek interiéru vozu: vytříbený design se snoubí s nejnovější technologií**

Atraktivní trojrozměrný křišťál s jedinečným řezem plošek, který zvýrazňuje eleganci centrálního displeje Crystal Center Display, byl vyvinut ve společnosti Swarovski Mobility. Přitažlivé uspořádání centrálního informačního displeje umožňuje designérům přemýšlet o nových způsobech, jak pracovat s minimalistickou estetikou v interiéru luxusních vozů.

Crystal Center Display jako hlavní ovládací prvek v sobě soustředí řídicí a informační funkce. Inovativní design stírá hranice mezi technologií a intuitivním ovládáním a poloprůhledný vznášející se displej tak zcela revolučním způsobem proměňuje virtuální asistenční systém vozu. Díky tomu se základem klientské zkušenosti se značkou založené na emoční vazbě stává interakce mezi člověkem a vozem (tzv. rozhraní člověk–stroj).

**Symbióza technologie a designu: spolupráce se společností Swarovski Mobility**

Realizaci jedinečného spojení technologie a estetiky umožnila spolupráce společnosti Continental se Swarovski Mobility. Kombinace kapacity a zkušeností obou firem dala vzniknout produktu, který je zcela unikátní jak po stránce designu, tak i po stránce technologické. Zvláštní důraz byl kladen na volumetrický křišťálový panel s výrazným řezem vytvořeným pomocí speciální techniky broušení. Odborníkům této renomované rakouské firmy se podařilo vytvořit jemný a zároveň vysoce odolný křišťálový plášť, který vyhovuje optickým a technickým nárokům kladeným na displeje používané v automobilech. Skrz lehce zabarvený průhledný křišťál vidí řidič i spolujezdci centrální konzoli za displejem. Elegantní vzhled pak podtrhuje jedinečnost zpracování i designu.

„Crystal Center Display vznikl kombinací výrobních a procesních technologií, jež jsme společně se společností Continental zapojili do tvorby inovativního designového prvku, který ohromí jak vizuálně, tak po technické stránce,“ vysvětluje Peter Wildmann, Senior Vice President B2B a Managing Director ve společnosti Swarovski Mobility, a dodává: „Křišťál se tak stává něčím víc než jen interiérovým designovým prvkem. Pro uživatele funguje jako klíčový interface pro interakce s vozem.“

**Špičková microLED technologie pro displeje přináší neobyčejný vizuální zážitek**

Největší výzvou pro inženýry společnosti Continental bylo nalézt způsob, jak integrovat displej do zabarveného panelu z křišťálu a vytvořit dokonalou jednotu. Vzniká tak dojem, že obsah zobrazený na displeji se v křišťálu volně vznáší, což je možné jen díky využití pokročilé microLED technologie. MicroLED displeje v sobě mají pixely, které jsou každý samostatným zdrojem světla, a displeje tak vynikají větším jasem a vyšším kontrastem než jiné srovnatelné technologie. Crystal Center Display je založený na nejnovější technologii displejů a Continental díky tomu razí cestu pro inovativní nové koncepty interiéru luxusních vozů, které budou určovat budoucnost tohoto segmentu.

**Crystal Center Display získal cenu CES Innovation Award 2024**

Spojení prémiového křišťálu a revoluční technologie displejů se stalo hitem veletrhu Consumer Electronics Show (CES) 2024, který se koná v Las Vegas. Technologická společnost Continental zde byla za svůj převratný produkt vybrána mezi kandidáty na cenu CES Innovation Award 2024 v kategorii „technologie pro automotive a pokročilá mobilita“. Porotu zaujal inovativní a minimalistický design a technické funkce displeje.

**O společnosti Continental Continental**

AG je inovátorem v oblasti technologií a služeb, jimiž usiluje o udržitelnou a propojenou mobilitu lidí a jejich zboží. Technologická společnost založená v roce 1871 nabízí bezpečná, efektivní, inteligentní a především cenově dostupná řešení pro vozidla, stroje, dopravu i přepravu. V roce 2021 Continental vygeneroval tržby ve výši 33,8 miliardy EUR a v současnosti zaměstnává více než 190 000 lidí v 58 různých zemích a trzích. Dne 8. října 2021 společnost oslavila 150. výročí svého založení.

**Continental v Brandýse nad Labem**

Kořeny brandýského závodu Continental Automotive sahají až k národnímu podniku PAL. V roce 1998 se výroba z původních pražských prostor přesunula do nově postavené budovy v Brandýse nad Labem. V současné době je brandýský závod předním dodavatelem elektroniky pro široké spektrum výrobců automobilů po celém světě. Ve výrobkovém portfoliu najdeme velkoformátové displejové řešení, palubní přístroje, multimediální systémy, ovládací panely klimatizací, autorádia, displeje středových panelů, vysoce výkonné počítače, ale i telematiku a connectivity boxy s funkcí eCall. V Brandýse dnes pracuje více než 3 200 zaměstnanců.

**Kontakt pro novináře**

Petr Kubíček

PR Manager

Havas PR Prague

Tel.: 602 388 970

E-mail: [petr.kubicek@havaspr.com](mailto:petr.kubicek@havaspr.com)

Nicola Lukovicsová

PR, Communications & Strategy Project Manager

Continental Automotive Czech Republic

Tel.: 705 698 075

E-mail: nicola.lukovicsova@continental.com